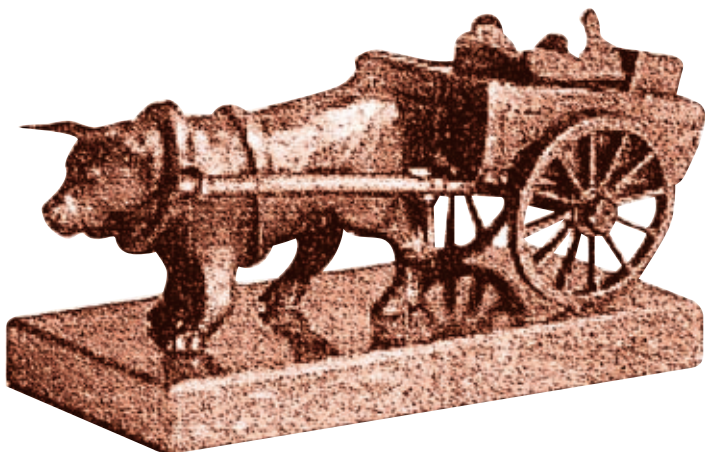




**Het is de hoogste tijd
dat ù**

de ExpoBella! wint!



- **Neemt u een week voor aanvang van de beurs nog rustig een paar dagen vakantie?**
- **Heeft iedereen op uw stand een afdoend antwoord op de meest gestelde vragen?**
- **Weet u vrij precies wat uw jongste beursdeelname opgebracht heeft?**
- **Als het antwoord op deze vragen ja is, dan schuilt er in u wellicht een ExpoBella!-winnaar*.**

Initiatiefnemer Gerard van Os, zaakvoerder van de firma Van Os-Sonnevelt, wil met de ExpoBella!-competitie de aandacht vestigen op de schier onuitputtelijke mogelijkheden die het medium beurzen en tentoonstellingen biedt voor creatieve en efficiënte one-to-one marketing.



* **ExpoBella!-winnaar:**

- Iemand die zijn beurscommunicatie integreert in een algemeen marketingplan, de beursdeelname zorgvuldig voorbereidt en dus een hoog rendement uit zijn beursdeelname haalt.
- Trotse eigenaar van een bronzen beeldje dat hem voor die professionele aanpak toegekend werd.

www.expobella.be

ExpoBella!

De belangrijkste onderscheiding voor efficiënte beurscommunicatie

Een beurspresentatie is de enige vorm van communicatie die de volledige belevingswereld van uw doelgroepen bespeelt. Beursbezoekers zien en horen uw boodschap, kunnen uw nieuwigheden aanraken, proeven, ruiken... Geen enkel medium biedt ruimte voor een zo intensieve en volledige one-to-one communicatie.

Om u aan te sporen al deze kansen optimaal te benutten en dus méér te halen uit uw beursdeelname, organiseert Expo-id (*lees: expo-idee*), met de steun van de beroepsfederaties Febelux en Expobel, elk jaar een competitie die de meest communicatieve beurspresentaties belooft met een ExpoBella!-award. Want om het met de woorden van een van de vorige laureaten te zeggen: "Een goed uitgedokterde beursdeelname verdient zichzelf dubbel en dik terug."

2 finalisten

De ExpoBella! -awards zijn de opvolgers van de "oskars" voor de Beste Beursdeelname en worden uitgereikt in twee categorieën: standen tot 88 m² en standen groter dan 88 m².

Eventueel kent de jury ook een bijzondere prijs toe aan personen of instanties die zich in de afgelopen periode bijzonder verdienstelijk gemaakt hebben voor de beursindustrie of die zich hebben ingespannen voor de verdere ontplooiing van het medium.

Belangrijk: de omvang van uw stand speelt dus geen enkele rol bij de beoordeling. Ook aan beursdeelnames met een piepkleine stand kan een ExpoBella! worden toegekend.

Hoe deelnemen?

- U nam in het afgelopen seizoen (1 augustus tot en met 31 juli) deel aan een publieks- of vakbeurs in België of Luxemburg.
- Uw communicatiestrategie rond dit evenement omvatte zowel de periode voor, tijdens als na de beurs.
- U vult de vragenlijst op de volgende pagina in en voegt documentatiemateriaal en/of foto's en/of voorbeelden van het gebruikte materiaal toe. (Hoe beter gestoffeerd het dossier is, hoe gemakkelijker de jury zich een beeld kan vormen van uw beursdeelname!)
- U stuurt het volledige deelnamedossier naar:
**Expo-ID, Secretariaat ExpoBella!,
Industriepark Weversstraat 12, BE-1840 Londerzeel, België.**

**Stuur uw deelnamedossier
zo snel mogelijk terug naar**

het ExpoBella!-Secretariaat en maak kans op de begeerde bronzen ExpoBella!-trofee !

ExpoBella!'s deelnameformulier



De Stand

Oppervlakte: | | | m²

Aantal medewerkers op de stand:

eigen medewerkers: | | |

externe medewerkers: | | |

intern gebrieft/getraind: | | |

extern gebrieft/getraind: | | |

Korte beschrijving:

Marketing & Communicatie

Vóór de aanvang van de beurs

- Mailing naar klanten/prospects (Oplage: ex)
- Toegangs-/kortingskaart voor klanten/prospects (Oplage: ex)
- Nieuwsbrief naar klanten/prospects (Oplage: ex)
- Telemarketing (Aantal calls: ex)
- Advertenties in vakpers (titel(s)):
- Advertenties in algemene pers (titel(s)):
- Radio en televisie
- Internet
- Persoonlijke uitnodigingen
- Andere:

- Handmatige bezoekersregistratie:
- Automatische bezoekersregistratie (omschrijving):
- Gadgets/give-aways (omschrijving):
- Standanimatie (omschrijving):
- Workshops (omschrijving):
- Andere:

Aantal bezoekers op de stand (±): waarvan nieuwe contacten en bestaande contacten

Tijdens de beurs

- Distributie van catalogi/folders op de stand
- Productpresentatie/demonstratie op de stand
- Aparte productpresentatie, los van de beursstand
- Colloquium/congres op de beurs
- Thema:
- Deelname aan collectieve presentaties
- meer specifiek

Met welke middelen werden de contacten na afloop van de beurs gevalideerd?

Na de beurs

- Telefonische opvolging
- Toesturen van catalogus/info
- Gerichte mailing
- Bezoek van vertegenwoordiger
- Internet
- Andere:

Budgetindicatie voor de volledige beurspresentatie (vóór, tijdens en na): €

Samenstelling deelnamedossier

Aan dit deelnameformulier voeg ik ook nog volgende stukken toe:

- Foto's ex. Andere:
- Voorbeeldexemplaar van onze mailing(s)/folder(s)/brochure(s): ex.
- Extra pagina's aanvullende achtergrondinformatie: ex.

www.expobella.be

Version française sur simple demande